

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

*ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

Кафедра национальной и мировой экономики

**СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЕ  
ГЛОБАЛЬНЫМИ ЦЕПОЧКАМИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.04.01 Экономика

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Международная торговля и управление внешнеэкономической  
деятельностью

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2026

СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫМИ  
ЦЕПОЧКАМИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ  
Рабочая программа дисциплины *(модуля)*

Составитель:  
Д.э.н., Карелина Е.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания  
кафедры национальной и мировой экономики  
от 26.12.2025 № 5

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
2. Структура дисциплины .....	6
3. Содержание дисциплины .....	7
4. Образовательные технологии .....	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1. Система оценивания .....	9
5.2.Критерии выставления оценок .....	9
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
6.1. Список источников и литературы .....	12
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..	13
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы .....	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	13
9. Методические материалы.....	14
9.1. Планы практических (семинарских) занятий.....	14
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	17

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся системные знания о современных глобальных производственных системах и механизмах функционирования международных корпораций, а также развить практические навыки анализа, планирования и управления глобальными цепочками создания стоимости (ГЦСС) для повышения конкурентоспособности компаний на мировом рынке.

Задачи дисциплины:

- изучить фундаментальные основы управления глобальными производственными системами и ГЦСС;
- рассмотреть эволюцию и современные тренды развития ГЦСС и международного бизнеса.
- выявить элементы и связи в глобальных цепочках создания добавленной стоимости;
- исследовать влияние цифровизации, автоматизации и новых технологий на стратегии корпораций и структуру ГЦСС.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 - Способен организовать работу по международной торговле и управлению внешнеэкономической деятельностью	<p>ПК-1.1 Организовывает деятельность внешнеторговых подразделений предприятия в аспекте структурных моделей мировой экономики</p> <p>ПК-1.4 Использует информационные системы и базы данных по международной торговле и внешнеэкономической деятельности</p>	<p>Знать:</p> <p>структурные модели мировой экономики сквозь призму глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС): как распределение звеньев ГЦСС (НИОКР, производство, маркетинг, послепродажное обслуживание) соотносится с концепциями «центра — периферии»;</p> <p>механизмы встраивания международных корпораций в ГЦСС в зависимости от структурных моделей мировой экономики;</p> <p>влияние геоэкономической фрагментации (формирование торговых блоков, «friendshoring») на стратегии размещения звеньев ГЦСС;</p> <p>особенности регулирования международной торговли и</p>

		<p>инвестиций, влияющие на конфигурацию ГЦСС (правила происхождения, стандарты, экологические требования).</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>анализировать распределение звеньев ГЦСС между странами и регионами с учётом структурных моделей мировой экономики;</li> <li>оценивать преимущества и риски различных стратегий размещения производственных и сервисных звеньев ГЦСС для международных корпораций;</li> <li>адаптировать деятельность внешнеторгового подразделения к особенностям ГЦСС конкретной отрасли (например, в электронике, автомобилестроении, фармацевтике);</li> <li>разрабатывать предложения по оптимизации участия компании в ГЦСС с учётом структурных сдвигов в мировой экономике;</li> <li>прогнозировать влияние изменений в мировой экономической архитектуре (рост протекционизма, цифровизация, климатическая политика) на конфигурацию ГЦСС.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>методиками анализа структуры и динамики ГЦСС на основе таблиц «затраты - выпуск» (WIOD, OECD TiVA);</li> <li>инструментами оценки добавленной стоимости, создаваемой компанией в рамках ГЦСС;</li> <li>навыками построения карт ГЦСС для конкретной отрасли или компании;</li> <li>методами оценки конкурентоспособности страны/региона как звена ГЦСС (на основе индексов вовлечённости в ГЦСС, позиций в добавленной стоимости);</li> <li>технологиями принятия решений по локализации звеньев ГЦСС (офшоринг, рещоринг, близшоринг) с учётом глобальных экономических трендов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>специализированные базы данных и информационные системы для анализа ГЦСС.</li> </ul>
--	--	--

		<p>Уметь:</p> <p>извлекать и интерпретировать данные из баз OECD TiVA и WIOD для анализа структуры ГЦСС;</p> <p>анализировать динамику прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и их роль в формировании ГЦСС через UNCTADstat;</p> <p>Владеть:</p> <p>практическими навыками работы с OECD TiVA и WIOD: расчёт доли иностранной добавленной стоимости, анализ межстрановых связей в цепочках;</p> <p>методами сравнительного анализа позиций стран в ГЦСС по отраслям.</p>
<p>ПК-3</p> <p>Способен осуществлять анализ направлений развития международной торговли и внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p>ПК-3.1 - Анализирует информацию о потенциальных партнерах с учетом геополитических вызовов глобализации мировой экономики</p> <p>ПК-3.2 - Анализирует, оценивает эффективности внешнеэкономической деятельности организации и прогнозирует основные финансово-экономических показатели деятельности организации с учетом внешнеэкономических трендов развития внешнеэкономической деятельности организации.</p>	<p>Знать: особенности конъюнктуры основных товарных рынков;</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</p> <p>Владеть: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, складывающихся на мировых товарных рынках</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегии международных корпораций и управление глобальными цепочками создания стоимости» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Моделирование бизнес-процессов в международной торговле», «Организация международных закупок», «Логистическая инфраструктура в международной торговле», «Инвестиционное проектирование в международных компаниях» и др.

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

#### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими

работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	12
1	Семинары	12
Всего:		24

Объём дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС): сущность и эволюция	Понятие ГЦСС, их отличие от традиционных цепочек поставок и национальных производственных систем. Ключевые элементы структуры ГЦСС: НИОКР, дизайн, производство, логистика, маркетинг, послепродажное обслуживание. Роль транснациональных корпораций (ТНК) как координаторов ГЦСС. Историческая эволюция ГЦСС: от локальных к глобальным производственным сетям. Современные тенденции: регионализация, цифровизация, устойчивое развитие. Показатели вовлечённости стран в ГЦСС (доля иностранной добавленной стоимости, позиции в цепочке). Примеры отраслевых ГЦСС (автомобилестроение, электроника, фармацевтика).
2	Теоретические основы международного бизнеса и ГЦСС	Основные теории международного бизнеса: теория интернализации (Бакли, Кэссон), эклектическая парадигма OLI (Дж. Даннинг). Теории фрагментации производства и международной специализации. Концепция конкурентного преимущества наций (М. Портер) и её применение к анализу ГЦСС. Модели международного развития компаний: модель Уппсала, сетевой подход. Влияние глобализации и регионализации на стратегии международных корпораций. Роль развивающихся стран в современных ГЦСС и возможности «восхождения» в цепочке.
3	Анализ и оценка позиций в ГЦСС: методы и инструменты	Методы анализа структуры и динамики ГЦСС на основе таблиц «затраты — выпуск» (WIOD, OECD TiVA). Оценка добавленной стоимости, создаваемой компанией в рамках ГЦСС. Построение карт ГЦСС для конкретной отрасли или компании. Анализ позиций стран и компаний в ГЦСС по отраслям (на основе данных Trade Map, UNCTAD). Методы оценки конкурентоспособности страны/региона как звена ГЦСС. Использование индексов вовлечённости в ГЦСС и позиций в

		добавленной стоимости.
4	Информационные технологии и цифровые решения в управлении ГЦСС	Обзор ключевых информационных систем и баз данных: OECD TiVA, WIOD, UN Comtrade, ITC Trade Map, UNCTADstat, World Bank WDI. Инструменты визуализации данных.
6	Перспективы развития ГЦСС и стратегическое управление	Долгосрочные тренды развития ГЦСС: цифровизация, автоматизация, зелёная экономика, ESGфакторы. Сценарии развития мировой экономики и их влияние на конфигурацию ГЦСС. Прогнозирование изменений в ГЦСС с учётом геополитических и технологических факторов. Государственная политика и регулирование ГЦСС: тарифы, нетарифные барьеры, правила происхождения, международные соглашения (ВТО, региональные блоки). Оптимизация и реинжиниринг ГЦСС в условиях кризисов (пандемии, санкций, природных катастроф). Разработка стратегии компании в условиях неопределённости: формирование портфеля стратегических инициатив. Кейсстади: стратегии «восхождения» стран в ГЦСС (опыт Южной Кореи, Китая, Вьетнама).

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b> <i>зачет</i>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	

20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

#### Вопросы для опроса

1. Что такое ГЦСС и чем они отличаются от традиционных цепочек поставок?
2. Назовите 3–4 ключевых элемента структуры ГЦСС.
3. Какую роль играют транснациональные корпорации (ТНК) в координации ГЦСС?
4. Приведите 2–3 примера современных тенденций, влияющих на развитие ГЦСС.
5. Как измеряется вовлечённость страны в ГЦСС? Назовите 1–2 показателя.
6. Приведите пример отраслевой ГЦСС (автомобилестроение, электроника и т. д.).
7. В чём суть эклектической парадигмы OLI Дж. Даннинга?
8. Кратко объясните концепцию конкурентного преимущества наций М. Портера.
9. Что утверждает теория интернализации Бакли и Кэссона?
10. Как глобализация влияет на стратегии международных корпораций?
11. Какие факторы определяют выбор страны для размещения звеньев ГЦСС?
12. Для чего используются таблицы «затраты — выпуск» (WIOD, OECD TiVA)?
13. Что показывает доля иностранной добавленной стоимости в экспорте страны?
14. Как построить карту ГЦСС для конкретной отрасли?
15. Назовите 2–3 индекса, оценивающих вовлечённость стран в ГЦСС.
16. Какие данные можно получить из Trade Map и UNCTADstat?
17. Какие базы данных вы бы использовали для анализа международной торговли?
18. Как блокчейн повышает прозрачность ГЦСС? Приведите краткий пример.
19. Какие преимущества даёт использование SAP Ariba или Oracle SCM?
20. Как инструменты визуализации данных (Tableau, Power BI) помогают в управлении цепочками?
21. Что такое вебскрапинг и как он применяется в анализе ГЦСС?
22. Назовите 2–3 долгосрочных тренда, которые будут влиять на ГЦСС в ближайшие 10 лет.

23. Как ESG-факторы меняют стратегии международных корпораций?
24. Какие инструменты государственной политики помогают странам «восходить» в ГЦСС?
25. Что подразумевается под «зелёной» ГЦСС? Кратко проиллюстрируйте примером.
26. Как кризисы (санкции, пандемии) стимулируют реинжиниринг цепочек?

### **Вопросы для дискуссии**

Раздел 1. Глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС): сущность и эволюция

1. Почему некоторые страны остаются на нижних звеньях ГЦСС, а другие успешно «восходят» в цепочке? Приведите конкретные примеры стран и объясните причины.
2. Как пандемия COVID19 повлияла на структуру и устойчивость ГЦСС? Какие уроки извлекли компании?
3. Может ли малая страна без значительных природных ресурсов занять выгодную позицию в ГЦСС? Если да, то за счёт каких факторов и стратегий?

Раздел 2. Теоретические основы международного бизнеса и ГЦСС

1. Какая из теорий международного бизнеса лучше всего объясняет стратегии современных ТНК? Обоснуйте свой выбор и приведите примеры компаний.
2. Могут ли малые и средние предприятия (МСП) успешно участвовать в ГЦСС наравне с крупными корпорациями? Какие барьеры им приходится преодолевать и какие инструменты помогают их преодолеть?
3. Насколько актуальна модель Уппсала в эпоху цифровой глобализации? Приведите аргументы «за» и «против».

Раздел 3. Анализ и оценка позиций в ГЦСС: методы и инструменты

1. Насколько точны методы оценки добавленной стоимости в ГЦСС? Есть ли у них ограничения? Приведите примеры расхождений в данных из разных источников.
2. Может ли страна с низкой позицией в ГЦСС резко улучшить свои позиции? Какие инструменты для этого нужны на уровне государства и компаний?
3. Как анализ ГЦСС помогает компаниям принимать стратегические решения? Разберите конкретный кейс (например, перенос производства или выбор нового поставщика).

Раздел 4. Информационные технологии и цифровые решения в управлении ГЦСС

1. Могут ли цифровые технологии полностью заменить человеческий фактор в управлении ГЦСС? Аргументируйте «за» и «против», опираясь на примеры внедрения ИИ и автоматизации.
2. Какие риски связаны с цифровизацией цепочек поставок? Как их минимизировать без потери эффективности?
3. Насколько доступны передовые ИТ-решения для МСП в сравнении с крупными ТНК? Какие меры могут сократить этот разрыв?

Раздел 5. Перспективы развития ГЦСС и стратегическое управление

1. Смогут ли развивающиеся страны догнать лидеров в высокотехнологичных ГЦСС? Какие условия для этого необходимы на национальном и корпоративном уровнях?
2. Насколько реалистичен сценарий полной регионализации ГЦСС вместо глобализации? Аргументируйте, учитывая текущие геополитические и экономические тренды.
3. Какая стратегия оптимальна для компании в условиях геополитической нестабильности: диверсификация поставщиков или локализация производства? Сравните плюсы и минусы обоих подходов на примере конкретной отрасли.

### **Вопросы для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Дайте определение глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС) и объясните, чем они отличаются от традиционных цепочек поставок.

2. Опишите основные элементы структуры ГЦСС, приведите примеры для отрасли автомобилестроения или электроники.
3. Какую роль играют транснациональные корпорации (ТНК) в координации и управлении ГЦСС? Приведите конкретный пример ТНК и её цепочки.
4. Перечислите и кратко охарактеризуйте 3–4 ключевых тренда, влияющих на развитие современных ГЦСС (например, цифровизация, регионализация, устойчивое развитие).
5. Что такое добавленная стоимость в контексте ГЦСС? Как она распределяется между странами-участницами цепочки?
6. Объясните суть эклектической парадигмы OLI Дж. Даннинга и покажите, как она применяется для анализа стратегий международных корпораций.
7. Раскройте концепцию конкурентного преимущества наций М. Портера и продемонстрируйте её связь с участием стран в ГЦСС.
8. Какие факторы определяют выбор страны для размещения звеньев ГЦСС? Назовите 4–5 ключевых факторов и поясните их влияние.
9. Сравните стратегии офшоринга, решоринга и близшоринга: в чём их основные отличия и когда каждая из них наиболее эффективна?
10. Какие риски связаны с аутсорсингом звеньев ГЦСС? Приведите 3–4 примера рисков и способы их минимизации.
11. Как цифровизация и внедрение новых технологий (ИИ, блокчейн, IoT) меняют стратегии управления ГЦСС? Приведите конкретные примеры использования технологий.
12. Для чего используются таблицы «затраты — выпуск» (WIOD, OECD TiVA) в анализе ГЦСС? Какие ключевые показатели можно получить с их помощью?
13. Что показывает доля иностранной добавленной стоимости в экспорте страны? Как этот показатель помогает оценить вовлечённость страны в ГЦСС?
14. Назовите и кратко охарактеризуйте 2–3 базы данных или информационных системы, используемых для анализа международной торговли и ГЦСС (например, UN Comtrade, ITC Trade Map, UNCTADstat).
15. Как инструменты визуализации данных (Tableau, Power BI) помогают в управлении и анализе ГЦСС? Приведите пример практического применения.
16. В чём заключается роль государства в развитии и регулировании ГЦСС? Перечислите 3–4 инструмента государственной политики, способствующих «восхождению» страны в цепочке.
17. Что подразумевается под «зелёной» ГЦСС и ESGфакторами? Как они влияют на стратегии международных корпораций? Приведите пример компании, внедряющей ESGпринципы в свою цепочку.
18. Как кризисы (пандемия COVID19, санкции, природные катастрофы) влияют на устойчивость и конфигурацию ГЦСС? Проанализируйте один из кризисов и меры адаптации компаний.
19. Сравните сценарии глобализации и регионализации ГЦСС: какие факторы способствуют каждому из них? Приведите примеры регионов или торговых блоков, формирующих собственные цепочки.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Основная литература:**

1. Международные экономические отношения в глобальной экономике: учебник для вузов / под общей редакцией И. Н. Платоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 528 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10040-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/587070> (дата обращения: 15.03.2026)

2. Хасбулатов Р. И. Международные корпорации в мировой экономике: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 395 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9891-7. – Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/598710> (дата обращения: 15.03.2026).

### **Дополнительная литература**

1. Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях: учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 271 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14159-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/588592> (дата обращения: 15.03.2026).

### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

### **6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы практических (семинарских) занятий

#### **Семинар 1. Глобальные цепочки создания стоимости: сущность, структура и эволюция**

*Цель:* сформировать понимание природы ГЦСС, их отличий от традиционных цепочек поставок, структуры и ключевых тенденций развития.

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Понятие ГЦСС: определение, ключевые характеристики.
2. Отличие ГЦСС от национальных цепочек поставок и традиционных производственных систем.
3. Структура ГЦСС: основные звенья (НИОКР, дизайн, производство, логистика, маркетинг, послепродажное обслуживание).
4. Роль транснациональных корпораций как координаторов ГЦСС.
5. Историческая эволюция ГЦСС: от локальных к глобальным сетям.
6. Современные тенденции развития ГЦСС: регионализация, цифровизация, устойчивое развитие.
7. Показатели вовлечённости стран в ГЦСС (доля иностранной добавленной стоимости, позиции в цепочке).

#### **Семинар 2. Теоретические основы международного бизнеса и ГЦСС**

*Цель:* изучить ключевые теории международного бизнеса и понять их применение для анализа стратегий ТНК в ГЦСС.

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Теория интернализации Бакли и Кэссона: суть и применение к ГЦСС.
2. Эклектическая парадигма OLI Дж. Даннинга: компоненты и их роль в выборе стратегии ТНК.
3. Концепция конкурентного преимущества наций М. Портера и её связь с участием стран в ГЦСС.
4. Теории фрагментации производства и международной специализации.
5. Модель Уппсала и сетевой подход к международному развитию компаний.
6. Влияние глобализации и регионализации на стратегии международных корпораций.

#### **Семинар 3. Стратегии управления ГЦСС: выбор и реализация**

*Цель:* освоить основные стратегии участия ТНК в ГЦСС, научиться оценивать их преимущества и риски.

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Вертикальная интеграция vs аутсорсинг: плюсы и минусы каждой стратегии.
2. Оффшоринг, решоринг и близшоринг: условия выбора и примеры реализации.
3. Стратегии локализации («локальное для локального») и глобальной стандартизации.
4. Управление рисками в ГЦСС: валютные, политические, логистические, репутационные риски и способы их минимизации.
5. Влияние цифровизации и автоматизации на стратегии ТНК в управлении цепочками.
6. Кейсы успешных стратегий международных корпораций (Apple, Toyota, Samsung и др.).

#### **Семинар 4. Анализ и оценка позиций в ГЦСС: методы и инструменты**

*Цель:* овладеть методами анализа структуры и динамики ГЦСС, научиться интерпретировать данные из международных баз.

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Таблицы «затраты — выпуск» (WIOD, OECD TiVA): назначение и ключевые показатели.
2. Доля иностранной добавленной стоимости в экспорте: методика расчёта и интерпретация.
3. Построение карт ГЦСС для отрасли или компании.
4. Индексы вовлечённости стран в ГЦСС и позиции в добавленной стоимости.
5. Использование Trade Map и UNCTADstat для анализа международной торговли и инвестиций.

#### **Семинар 5. Цифровые технологии в управлении ГЦСС**

*Цель:* понять роль цифровых решений в повышении эффективности и устойчивости ГЦСС, освоить инструменты анализа и визуализации данных.

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Цифровые платформы управления цепочками поставок (SAP Ariba, Oracle SCM): функционал и преимущества.
2. Блокчейн и IoT в ГЦСС: кейсы Walmart и Maersk.
3. Искусственный интеллект и большие данные в прогнозировании и оптимизации цепочек.
4. Инструменты визуализации данных (Tableau, Power BI): применение в анализе ГЦСС.
5. Автоматизация сбора данных: вебскрапинг, API к базам данных.
6. Риски и ограничения цифровизации цепочек поставок.

#### **Семинар 6. Перспективы развития ГЦСС и стратегическое управление**

*Цель:* научиться прогнозировать изменения в ГЦСС и разрабатывать стратегии компаний с учётом долгосрочных трендов и геополитических факторов.

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Долгосрочные тренды развития ГЦСС: цифровизация, автоматизация, зелёная экономика, ESGфакторы.
2. Сценарии развития мировой экономики и их влияние на конфигурацию ГЦСС.
3. Государственная политика и регулирование ГЦСС: тарифы, нетарифные барьеры, правила происхождения.
4. Оптимизация и реинжиниринг ГЦСС в условиях кризисов (пандемии, санкций, природных катастроф).
5. Стратегии «восхождения» стран в ГЦСС: опыт Южной Кореи, Китая, Вьетнама.
6. Разработка стратегии компании в условиях неопределённости: формирование портфеля инициатив.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся системные знания о современных глобальных производственных системах и механизмах функционирования международных корпораций, а также развить практические навыки анализа, планирования и управления глобальными цепочками создания стоимости (ГЦСС) для повышения конкурентоспособности компаний на мировом рынке.

Задачи дисциплины:

- изучить фундаментальные основы управления глобальными производственными системами и ГЦСС;
- рассмотреть эволюцию и современные тренды развития ГЦСС и международного бизнеса.
- выявить элементы и связи в глобальных цепочках создания добавленной стоимости;
- исследовать влияние цифровизации, автоматизации и новых технологий на стратегии корпораций и структуру ГЦСС.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать**

структурные модели мировой экономики сквозь призму глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС), включая соотношение распределения звеньев ГЦСС (НИОКР, производство, маркетинг, послепродажное обслуживание) с концепциями «центра — периферии»;

механизмы встраивания международных корпораций в ГЦСС в зависимости от структурных моделей мировой экономики;

влияние геоэкономической фрагментации (формирование торговых блоков, «friendshoring») на стратегии размещения звеньев ГЦСС;

особенности регулирования международной торговли и инвестиций, влияющие на конфигурацию ГЦСС (правила происхождения, стандарты, экологические требования, нетарифные барьеры);

специализированные базы данных и информационные системы для анализа ГЦСС;

особенности конъюнктуры основных товарных рынков (динамика спроса и предложения, ценовые тренды, барьеры входа);

ключевые долгосрочные тренды, влияющие на ГЦСС (цифровизация, автоматизация, зелёная экономика, ESGфакторы);

инструменты государственной политики, способствующие «восхождению» стран в ГЦСС (субсидии, налоговые льготы, инфраструктурные проекты).

### **Уметь**

анализировать распределение звеньев ГЦСС между странами и регионами с учётом структурных моделей мировой экономики и геополитических факторов;

оценивать преимущества и риски различных стратегий размещения производственных и сервисных звеньев ГЦСС для международных корпораций;

адаптировать деятельность внешнеторгового подразделения к особенностям ГЦСС конкретной отрасли;

разрабатывать предложения по оптимизации участия компании в ГЦСС с учётом структурных сдвигов в мировой экономике и отраслевых особенностей;

прогнозировать влияние изменений в мировой экономической архитектуре (рост протекционизма, цифровизация, климатическая политика) на конфигурацию ГЦСС;

- ~ извлекать и интерпретировать данные из баз OECD TiVA и WIOD для анализа структуры ГЦСС, включая расчёт доли иностранной добавленной стоимости;
- ~ анализировать динамику ПИИ и их роль в формировании ГЦСС через UNCTADstat;
- ~ разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных товарных рынках с учётом их конъюнктуры и барьеров входа.

#### **Владеть**

- ~ методиками анализа структуры и динамики ГЦСС на основе таблиц «затраты — выпуск» (WIOD, OECD TiVA);
- ~ инструментами оценки добавленной стоимости, создаваемой компанией в рамках ГЦСС, и её распределения между участниками;
- ~ навыками построения карт ГЦСС для конкретной отрасли или компании с указанием странучастников и выполняемых ими функций;
- ~ методами оценки конкурентоспособности страны/региона как звена ГЦСС (на основе индексов вовлечённости в ГЦСС, позиций в добавленной стоимости);
- ~ технологиями принятия решений по локализации звеньев ГЦСС (офшоринг, решоринг, близшоринг) с учётом глобальных экономических трендов, геополитических рисков и ESGфакторов;
- ~ практическими навыками работы с OECD TiVA и WIOD: расчёт доли иностранной добавленной стоимости, анализ межстрановых связей в цепочках, интерпретация результатов;
- ~ готовностью действовать в нестандартных ситуациях, складывающихся на мировых товарных рынках (санкции, кризисы, резкие изменения конъюнктуры), и разрабатывать меры адаптации ГЦСС к ним.